



Medienmitteilung vom 20. Juni 2011, 18.00 Uhr

Personelle Änderungen in der Konzernleitung per 1. Juli 2011

Erik Linke, bisher Leiter der Division Industrial Foods und Mitglied der Konzernleitung, hat sich entschlossen, ausserhalb der Hügli Gruppe eine neue Herausforderung anzunehmen. Die Konzernleitung wird per 1. Juli 2011 neu um Endrik Dallmann erweitert, welcher die Führung der Division Industrial Foods übernehmen wird. Zudem wird wie bereits angekündigt Manfred Jablowski neu die Division Food Service von Thomas Bodenmann übernehmen.

Per 1. Juli 2011 setzt sich die Konzernleitung somit wie folgt zusammen:

Thomas Bodenmann	Vorsitzender der Konzernleitung / CEO
Manfred Jablowski	Divisionsleiter Food Service
Endrik Dallmann	Divisionsleiter Industrial Foods
Sven Matthisson	Divisionsleiter Private Label
Alexander Moosmann	Divisionsleiter Health & Natural Food
Dirk Balzer	Head of Manufacturing
Andreas Seibold	CFO

Die Ernennung von Endrik Dallmann erfolgt aus den eigenen Reihen. Er kam 1994 zu Hügli Radolfzell und leitete erfolgreich unterschiedlichste operative Projekte. Seit 2005 ist er Geschäftsführer der deutschen Inter-Planing GmbH / Oscho GmbH und verantwortlich für die unter dem Segment Diverse ausgewiesenen Vertriebsaktivitäten.

Erik Linke hat sich nach 14-jähriger Tätigkeit bei Hügli entschlossen, seine berufliche Zukunft ausserhalb unseres Unternehmens weiter zu verfolgen. Wir danken ihm für seinen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung der Hügli Gruppe und wünschen ihm alles Gute für seinen weiteren Lebensweg.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com

Termine

16. August 2011 07.30 Uhr Medienmitteilung: Halbjahresbericht 2011

Hügli – one group, many teams, one goal

Die Hügli Gruppe mit Hauptsitz in Steinach, Schweiz, ist eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der innovativen Entwicklung, der rationellen Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Die kundennahe Produktion und der direkte Vertrieb an professionelle Kunden sind Kernpunkte der auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgerichteten Unternehmensstrategie. Hügli will durch ausgezeichnete Produkte – und dies lässt sich nicht zuletzt am Geschmack erkennen – einen höheren Kundennutzen erbringen. 1'400 Mitarbeiter in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von rund CHF 360 Mio.

Weitere Informationen finden Sie unter www.huegli.com