

Hügli Holding AG

Bleichestrasse 31
CH-9323 Steinach



Medienmitteilung vom 7. Dezember 2012, 07.30 Uhr

Hügli stärkt sein Food Service-Geschäft in Deutschland mit der Übernahme der Vertriebsaktivitäten der Vogeley Gruppe

Die Hügli Gruppe erwirbt per 1. Januar 2013 Vermögensteile der Vogeley Gruppe, Hameln. Der Asset Deal erfolgt über die neu gegründete Hügli Tochtergesellschaft, die Vogeley Nahrungsmittel GmbH. Erworben werden im Wesentlichen immaterielle Werte, namentlich die Markenrechte („Vogeley“ und „Wachter“), die Rezepturen sowie der Kundenstamm. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Es ist weiter geplant, rund 70 Mitarbeiter für den Vertriebsbereich, hauptsächlich im Verkaufsaussendienst, in der Vogeley Nahrungsmittel GmbH neu anzustellen. Damit soll ab 2013 ein Umsatz von jährlich über EUR 20 Mio. erarbeitet werden.

Mit der Marke „Vogeley“ erwirbt Hügli eine über 100-jährige, gut etablierte Traditions-Marke im Food Service-Direktvertrieb, hauptsächlich in Deutschland. Während „Vogeley“ die Kompetenz im Bereich der süssen Convenience-Produkte vertritt, deckt die Marke „Wachter“ das würzige Sortiment ab. Im Zentrum des Produktsortiments stehen Instant-Desserts (Pudding, Crème, Mousse) sowie Suppen, Saucen, Bouillons und Würzmittel. Ihre Konzepte zur Sonderernährung wie „CuraPlus“ (spezielle Ernährung für Senioren) oder „Drei Sterne light“ (kalorienarmes Schlemmen) zeigt die Ausrichtung auf die mehrere tausend Grossverbraucher umfassende Kundschaft, darunter besonders auch Pflegeheime, Krankenhäuser und Betriebskantinen.

Die Vertriebsorganisation der Vogeley Nahrungsmittel GmbH wird in Zukunft mit einem selbständigen Marktauftritt und einem eigenständigen Produktsortiment neben der bisher schon erfolgreich Hügli Food Service-Verkaufsorganisation in Deutschland tätig sein. Durch die zukünftige Herstellung der Vogeley-Produkte in den hochmodernen Hügli-Produktionswerken sowie die Skaleneffekte im Einkauf und in den Services werden wesentliche Synergieeffekte erwartet. Dabei kann eine der Hügli Kernkompetenzen, die effiziente Produktion von grossen Stückzahlen unter höchsten Qualitätsanforderungen, vollumfänglich eingesetzt werden.

Mit dieser Akquisition setzt Hügli seine Wachstumsstrategie fort. Obwohl der Schwerpunkt auf dem organischen Wachstum liegt, will Hügli auch durch Akquisitionen von attraktiven Vertriebskanälen und arrondierenden Produktsortimenten weiter wachsen und die Profitabilität der Hügli Gruppe insgesamt steigern.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com

Hügli – one group, many teams, one goal

Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). Über 1'200 Mitarbeitende in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von rund CHF 320 Mio.

www.huegli.com