

## Hügli Holding AG

Bleichestrasse 31  
CH-9323 Steinach  
Tel. +41 71 447 22 50  
Fax. +41 71 447 22 51  
andreas.seibold@huegli.com



Medienmitteilung vom 25. Januar 2008, 07.30 Uhr

### Stetiges Umsatzwachstum in allen Segmenten Überproportionale EBIT- und Gewinnsteigerung erwartet

Der Konzernumsatz von Hügli entwickelte sich mit **+13.2%** (+8.6% in Lokalwährungen) auf **345.4 Mio. CHF** weiterhin dynamisch, wobei **6.0%** auf **organisches** (davon **5.5%** Volumenwachstum) und **2.6%** auf **akquisitionsbedingtes Wachstum** entfallen. Alle Ländersegmente und Divisionen leisteten einen guten Beitrag zu diesem positiven Ergebnis. Für die Jahresrechnung 2007 wird eine überproportionale Steigerung von EBIT und Gewinn erwartet.

Die Umsatzentwicklung nach geographischen Verantwortungsbereichen und nach Kundensegmenten / Divisionen gliedert sich wie folgt:

| <u>Umsatz 2007</u>               | <u>in Mio. CHF</u> | <u>Wachstum<br/>in CHF</u> | <u>Wachstum<br/>in Lokalwährungen</u> |
|----------------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| Deutschland                      | 199.3              | +10.0%                     | +5.3%                                 |
| Schweiz / Übriges Westeuropa     | 100.5              | +15.0%                     | +12.1%                                |
| Osteuropa                        | 45.5               | +25.0%                     | +15.6%                                |
| <b>Total Gruppe</b>              | <b>345.4</b>       | <b>+13.2%</b>              | <b>+8.6%</b>                          |
| Division Food Service            | 149.1              | +17.0%                     | +12.4%                                |
| Division Private Label           | 71.4               | +11.0%                     | +5.4%                                 |
| Division Industrial Foods        | 49.7               | +19.3%                     | +15.6%                                |
| Division Health and Natural Food | 52.8               | +11.9%                     | +7.3%                                 |
| Diverse                          | 22.3               | -8.4%                      | -12.9%                                |
| <b>Total Gruppe</b>              | <b>345.4</b>       | <b>+13.2%</b>              | <b>+8.6%</b>                          |

Wie in den Vorjahren entwickelte sich der Umsatz in allen **geographischen Konzernsegmenten** positiv, wobei sich im 2. Halbjahr das Wachstum klar beschleunigte. *Osteuropa* erzielte mit +25.0% erneut die höchste Zuwachsrate und trägt mittlerweile gut 13% zum Konzernumsatz von Hügli bei. Trotzdem erfüllte dieser Bereich nicht in allen Marktsegmenten unsere internen Vorgaben. Die in den Segmenten *Deutschland* und *Schweiz / Übriges Westeuropa* erzielten Mehrumsätze beurteilen wir in Anbetracht der gesättigten Märkte als gut. Die Akquisition Ali-Big in Italien ist mit 8.5 Mio. CHF (für 6 Monate) im Segment Schweiz / Übriges Westeuropa enthalten.

In der Gliederung nach länderübergreifenden **Kundensegmenten** erzielte die *Division Food Service* – Verkauf an Hotels, Restaurants, Caterer, Spitäler und andere Institutionen – mit +17.0% (+10.7% ohne Akquisition) erneut ein starkes Wachstum, das in erster Linie durch eine gute Entwicklung in Deutschland sowie durch die erfolgreiche Erschliessung der neuen Märkte in Osteuropa genährt wurde. Die *Division Private Label* – Verkauf an grosse Einzelhandelsunternehmen unter deren eigenen „Labels“ –

hat wegen der Preissteigerung auf den Rohmaterialmärkten sowohl in West- wie auch in Osteuropa ein eher schwieriges Jahr hinter sich, erzielte aber dennoch einen Mehrumsatz von 11.0%. Die *Division Health and Natural Food* – Verkauf an den europäischen Bio- und Reformfachhandel – konnte sich den Trend zu organischen, biologischen Lebensmitteln weiterhin zunutze machen und mit +11.9% ihre Marktführerschaft im europäischen Fachhandel in ihrem Produktbereich weiter ausbauen. Die *Division Industrial Foods* – Verkauf von Fertig- und Halbfertigprodukten an die Lebensmittelindustrie – ist einer der gezielt geförderten Wachstumsbereiche im Hügli-Konzern und erreichte mit +19.3% (+18.2% ohne Akquisition) die stärkste Zuwachsrate. Der Minderumsatz bei *Diverse* ist auf die Konzentration auf das Kerngeschäft, beziehungsweise die damit verbundene Aufgabe des Versandhandels in der Schweiz (2.6 Mio. CHF in 2006), zurückzuführen.

In Bezug auf **Ertrag** erwarten wir nach dem Zwischenjahr 2006, in welchem wir durch bedeutende Vorleistungen in die Erschliessung neuer Märkte und in unsere Infrastruktur die Basis für weiteres Wachstum gelegt haben, für das Geschäftsjahr 2007 wie angekündigt eine deutliche, im Verhältnis zum Umsatz überproportionale Steigerung von EBIT und Gewinn.

Auch die weiteren **Aussichten** – für 2008 und die Folgejahre – beurteilen wir dank der Qualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unserer erfolgreichen strategischen Positionierung als gut und chancenreich, wenn auch die deutliche Verschlechterung der wirtschaftlichen Gesamtlage sowie die anhaltend hohen Rohstoffpreise zusätzliche Herausforderungen bringen werden.

Detaillierte Informationen zum Geschäftsjahr 2007 sowie ein Ausblick 2008 werden an der Medien- und Analystenkonferenz am 11. April 2008 publiziert.

Weitere Auskünfte erteilt:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, [andreas.seibold@huegli.com](mailto:andreas.seibold@huegli.com)

#### **Terminkalender**

|                 |           |  |
|-----------------|-----------|--|
| 11. April 2008  | 07.30 Uhr | Medienmitteilung: Jahresbericht 2007             |
|                 | 10.30 Uhr | Medien-/Analystenkonferenz, Hotel Widder, Zürich |
| 14. Mai 2008    | 16.30 Uhr | Generalversammlung, Seeparksaal, Arbon           |
| 08. August 2008 |           | Nennwertrückzahlung                              |
| 15. August 2008 | 07.30 Uhr | Medienmitteilung: Halbjahresbericht 2008         |

#### **[www.huegli.com](http://www.huegli.com)**

*Die Hügli Gruppe ist eine der führenden europäischen Unternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten und Desserts. Über 1'100 Mitarbeiter in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit den Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von über 345 Mio. CHF.*