

Hügli Holding AG

Bleichstrasse 31
CH-9323 Steinach
Telefon +41 71 447 22 50
Telefax +41 71 447 22 51
E-Mail andreas.seibold@huegli.com
Internet www.huegli.com



Medienmitteilung vom 24. Januar 2005

Anhaltend positive Entwicklung des Hügli-Konzerns Deutliche Erhöhung des Umsatzes, überproportionale Steigerung des Gewinns

Hügli hat im Geschäftsjahr 2004 einen **Umsatz** von CHF 233.2 Mio. erzielt, was eine Steigerung gegenüber Vorjahr um +10.3% bedeutet (Vorjahr restated gemäss IFRS). In lokalen Währungen beträgt die Zunahme +9.0%. Die Umsatzentwicklung nach geographischen Verantwortungsbereichen und nach Kundensegmenten / Divisionen gliedert sich wie folgt:

<u>Umsatz 2004</u>	<u>in Mio. CHF</u>	<u>Veränderung in CHF</u>	<u>Veränderung in lokalen Währungen</u>
Deutschland	140.4	+7.5%	+5.9%
Schweiz/Übriges Westeuropa	70.0	+7.1%	+6.1%
Osteuropa	22.8	+48.4%	+47.0%
Total Gruppe	233.2	+10.3%	+9.0%
Division Food Service	100.6	+5.5%	+4.2%
Division Private Label	57.7	+25.0%	+23.8%
Division Industrial Foods	36.2	+11.5%	+10.0%
Division Health and Natural Food	35.9	+4.5%	+3.0%
Diverse	2.8	-5.5%	-5.5%
Total Gruppe	233.2	+10.3%	+9.0%

Die Umsatzentwicklung war in allen geographischen Konzernsegmenten positiv. Die Wachstumsraten in **Osteuropa** konnten auf hohem Niveau gehalten werden, womit dieses Segment im 2004 bereits einen Beitrag von 10% zum Konzernumsatz leistet. Durch Marktanteils Gewinne konnten auch in den angestammten Märkten in Westeuropa erneut höhere Umsätze erzielt werden.

Bei den Kundensegmenten/Divisionen hebt sich die Wachstumsrate von **Private Label** – Verkauf an grosse Einzelhandelsorganisationen unter deren eigenen „Labels“ – deutlich ab. Neben der Gewinnung einiger neuer Grosskunden spiegelt sich hier die zunehmende Präferenz der Konsumenten für im Preis günstigere, aber dennoch qualitativ hochwertige Produkte. **Food Service** – Verkauf an Hotels, Restaurants, Caterer, Spitäler und andere Institutionen – unsere wichtigste Division, zeigt weiterhin ein auf Marktanteils Gewinne gestütztes, solides Wachstum. Die neu aufgebauten Vertriebsorganisationen in Tschechien und der Slowakei entwickeln sich erfreulich. Bei **Industrial Foods** – Verkauf von Fertig- und Halbfertigprodukten an die Lebensmittelindustrie – ein deklariertes Wachstumsbereich von Hügli, wirkten sich die in den letzten Jahren durchgeführten Marktinvestitionen sowie die langfristig angelegte Werbung von Grosskunden zunehmend positiv aus. **Health and Natural Food** – Verkauf an den europäischen Bio- und Reformfachhandel – konzentrierte sich mit Erfolg verstärkt auf die von uns selbst hergestellten Bioprodukte mit hoher Wertschöpfung, was sich vor allem in einem verbesserten Ertrag auswirkte.

Aufgrund des auch im 2. Halbjahr anhaltend positiven Geschäftsverlaufs erwarten wir für das Geschäftsjahr 2004 eine im Verhältnis zum Umsatzwachstum stark überproportionale Steigerung des **Gewinns**.

Um den Anforderung der Schweizer Börse SWX zu entsprechen, war bisher vorgesehen, die **Rechnungslegung** für das Geschäftsjahr 2005 vom bisherigen Standard Swiss GAAP FER neu auf **IFRS** umzustellen. Um jedoch möglichst rasch die teilweise unterschiedlichen Sichtweisen der Standards und deren Auswirkungen auf unsere Jahresrechnung aufzuzeigen, haben wir uns nun entschlossen, die Umstellung auf IFRS bereits für die Jahresrechnung 2004 vorzunehmen, mit einem Restatement der Jahresrechnung 2003 zu Vergleichszwecken.

Obwohl noch nicht alle Bewertungsgutachten und Zahlen vorliegen, kann aus heutiger Sicht gesagt werden, dass die Auswirkungen der IFRS-Umstellung auf die **Erfolgsrechnung** 2004 nur geringfügig sein sollten. In der **Bilanz** sind namentlich die notwendigen Passivierungen von latenten Steuern sowie eine Neubewertung einer zur Veräusserung gehaltenen Liegenschaft zu erwähnen. Diese Kapitalbuchungen werden zu einem gegenüber der Bilanzierung gemäss Swiss GAAP FER tieferen Eigenkapital führen. Jedoch wird dieses auch gemäss IFRS per 31.12.2004 voraussichtlich nicht unter dem bisher per Ende 2003 ausgewiesenen Wert von CHF 62.0 Mio. liegen.

Detaillierte Informationen zum Geschäftsjahr 2004 sowie ein Ausblick 2005 werden an der Pressekonferenz vom 22. April 2005 veröffentlicht.

Für weitere Informationen steht Herr Andreas Seibold, CFO und Leiter Investor Relations, Tel. +41 71 447 22 50, E-Mail: andreas.seibold@huegli.com zur Verfügung.