

Wir sind ein internationales Lebensmittel-Unternehmen, das auf die Herstellung und Vertrieb von Suppen, Saucen, Bouillons, Würzen, Antipasti, Desserts und Fertiggerichten spezialisiert ist.



Leitbild

DER HÜGLI-GRUPPE

LEIDENSCHAFT
RESPEKT
VERTRAUEN
LEISTUNG
EIGENVERANTWORTUNG
INHALTIGKEIT

Wir fördern und fordern bei unseren Mitarbeitern den Kundenfokus, die Leistung, die Initiative und die Eigenverantwortung.



Werte

DAZU VERPFLICHTEN WIR UNS:

- Wir sind ausdauernd, leidenschaftlich und konzentriert bei der Verfolgung unserer Ziele.
- Wir sind offen und anpassungsfähig für Neues: kundenseitig, kulturell, technologisch und organisatorisch.
- Wir wollen mit unseren leistungsfähigen Lieferanten eine faire und längerfristige Partnerschaft.
- Wir verfolgen langfristige Ziele und schaffen nachhaltige Mehrwerte.
- Wir fördern gleichermassen eine nachhaltige Entwicklung unter wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten.
- Wir verdienen das Vertrauen jedes Kunden, jederzeit.
- Wir fördern und fordern bei unseren Mitarbeitern den Kundenfokus, die Leistung, die Initiative und die Eigenverantwortung.
- Wir verhalten uns im Umgang miteinander fair, offen, tolerant, nicht diskriminierend und immer respektvoll.
- Fähige, motivierte und zufriedene Mitarbeiter sichern unseren wirtschaftlichen Erfolg und sind unser gesellschaftspolitischer Beitrag.
- Wir begegnen uns und kommunizieren vertrauensvoll.

EIGENVERANTWORTUNG MEHRWERT RESPEKT LEISTUNG





LEIDENSCHAFT VERTRAUEN NACHHALTIGKEIT

Vision

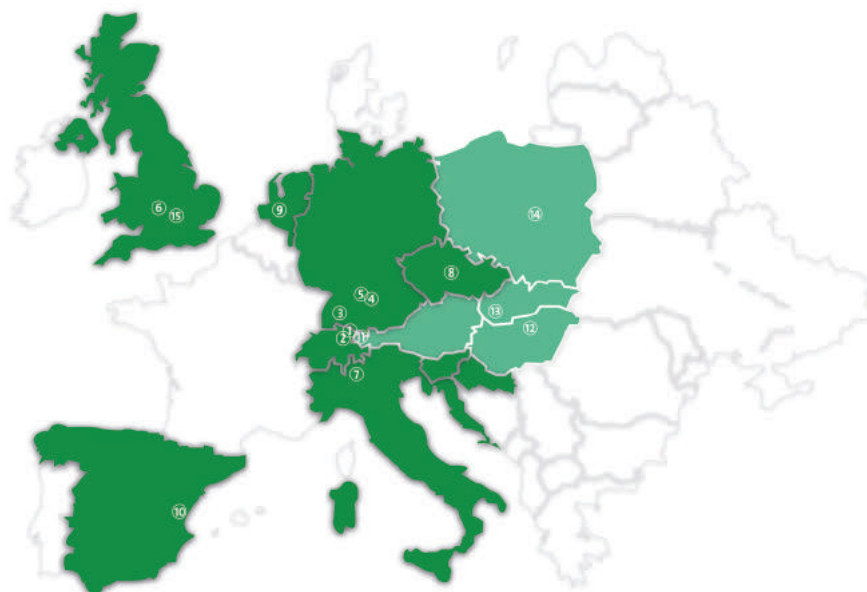
DANACH STREBEN WIR:

- Wir wollen nur in Märkten und in Produktionsbereichen tätig sein, wo wir für unsere Kunden wichtige Leistungen besser als andere erbringen können.
- Wir wollen unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zur Entfaltung ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten in möglichst grosser Selbstverantwortung bieten.
- Wir wollen ein erfolgreiches, unabhängiges, dynamisches, multinationales Unternehmen von überschaubarer Grösse und Struktur sein.
- Der Dienst am Kunden steht im Mittelpunkt des Denkens und Handelns aller unserer Mitarbeiter. Alle unsere Aktivitäten haben schlussendlich das Ziel, die Bedürfnisse unserer Kunden zu befriedigen.

Kernkompetenz

DAMIT BEGRÜNDET SICH UNSER ERFOLG!

- Kundenfokus und -nähe in Verkauf, Produktentwicklung und Produktion.
Hügli versteht die Kunden
- Konzentration auf ausgewählte Produkte in Nischen-Märkten.
Hügli ist der Spezialist
- Ideenreiche Produktentwicklung und rationelle Fertigung.
Hügli ist kreativ
- Direktes Marketing an professionelle Kunden.
Hügli kommuniziert effektiv
- Schlanke Konzernstrukturen mit klar operativer Ausrichtung.
Hügli ist effizient
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege.
Hügli ist schnell
- Motivierende «Hügli-Kultur»: Der Mitarbeiter als Unternehmer.
Hügli-Mitarbeiter sind entscheidungsfreudig
- Langfristig orientierte und auf nachhaltiges Wachstum ausgelegte Strategie.
Hügli ist strategisch ausgerichtet
- Konzentration auf organisches Wachstum.
Hügli ist wachstumsorientiert
- Entwicklung von neuen Absatzmärkten «Kultur der Internationalisierung als lokale Firma».
Hügli ist international



Hügli-Standorte

1 ••• Steinach (CH) Hügli Nahrungsmittel AG	6 ••• Redditch (GB) Hügli UK Ltd.	11 ••• Hard (A) Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung Ges.m.b.H.
2 ••• St. Gallen (CH) Hügli Nahrungsmittel AG	7 ••• Brivio (IT) All-Big (I) Industria Alimentare	12 ••• Budapest (HU) Hügli Food Elmészertanipari Kft.
3 ••• Radolfzell (DE) Hügli Nahrungsmittel GmbH	8 ••• Zászló (CZ) Hügli Food s.r.o.	13 ••• Trnava (SVK) Hügli Food Slovakia
4 ••• Neuburg (DE) Inter-Planing GmbH	9 ••• Sleenwijk (NL) Benc. BV	14 ••• Łódź (PL) Hügli Food Polska sp.z o.o.
5 ••• Ulm (DE) Inter-Planing GmbH	10 ••• La Vall d'Uixó (ES) Granvita S.A.	15 ••• Wellingborough (GB) Granvita UK Ltd.